



## NEW WORK: Interaktive Online-Workshops und virtuelle Seminare

**Sieht toll aus!** Und mit unserer Hilfe wird es noch besser! Unsere Online-Workshops und Trainings sind am Puls der Zeit. Wir haben sie an die neuen Bedürfnisse der Arbeitswelt angepasst, damit unsere Teilnehmer in der virtuellen Welt noch professioneller auftreten.

Wo früher in Präsenz-Seminaren gemeinschaftlich an Themen gearbeitet und Fachkompetenz aufgebaut werden konnte, trainieren wir unsere Teilnehmer aktuell in Online-Workshops und Webinaren. Und sind dabei fast selbst überrascht, wie nah und intensiv diese Trainings sind. Erfolg und Spaß garantiert!

Die Themen werden ganz nach Bedarf und passend für die jeweilige Zielgruppe gestaltet. Die Online-Angebote sind als Halbtagesseminare konzipiert, können aber auch um ein Erweiterungsmodul ergänzt und als Ganztagesseminare gehalten werden.

Alle Veranstaltungen zeichnen sich durch eine hohe Interaktion und fundierten fachlichen Input sowie eine professionelle Trainerbegleitung aus.

### Warum ein Referentinnen-Duo?

Unsere Online-Seminare und Workshops profitieren vom Team-Gedanken: Das Trainer-Team bringt geballtes Knowhow aus zwei unterschiedlichen Blickwinkeln mit. Dr. Simone Richter hat als promovierte Kommunikationswissenschaftlerin und erfahrene PR-Beraterin einen präzisen Blick für die Erfolgsfaktoren der Kommunikation. Lena Stenz bringt als Marketing und Kommunikationsprofi mit eigener Agentur ihre unternehmerische Expertise und Kompetenz in Sachen digitale Welten mit.

In Breakout-Rooms kann jeweils eine der Referentinnen in Einzel-Coachings gehen und so passgenau auf die Bedürfnisse der Teilnehmer eingehen. Das maximiert Nutzen und Erfolg.

### Individuelles Angebot und Kontakt

Für jedes unserer Seminare bieten wir Ihnen ein maßgeschneidertes Konzept, das passgenau auf die Bedürfnisse der Teilnehmer zugeschnitten wird. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage und erarbeiten gerne ein individuelles Angebot.

**Lena Stenz**  
0171 47 50 764  
[lena.stenz@purplebrain.de](mailto:lana.stenz@purplebrain.de)  
[www.purplebrain.de](http://www.purplebrain.de)

**Dr. Simone Richter**  
0171 90 31 182  
[richter@titania-pr.de](mailto:richter@titania-pr.de)  
[www.titania-pr.de](http://www.titania-pr.de)



## Wirkung zeigen im virtuellen Raum

**Wann?** Dienstag, 04. Mai 2021, 9.00 bis 13.00 Uhr

**Wo?** Virtuell via ZOOM

**Kosten?** 249 Euro zzgl. MwSt.

**Kleingruppen mit maximal 10 Teilnehmern**

Arbeiten im Homeoffice, Kommunizieren über Online-Plattformen, präsent sein in Video-Konferenzen, sich in digitalen Meetings mit Kollegen und Mitarbeitern treffen – das Arbeitsleben hat sich in den vergangenen Monaten rasant verändert. Teams und Unternehmen stehen vor neuen Herausforderungen. Umso wichtiger ist die eigene Wirkung vor der Kamera und im virtuellen Raum geworden. Dort ist unsere Körpersprache minimiert, der Fokus des Gesprächspartners liegt auf dem Gesicht. Doch auch unserer Stimme und der Art, das Gesagte zu vermitteln kommen eine noch größere Bedeutung zu. Wie kann man im virtuellen Raum überzeugen?

In diesem Online-Seminar schauen und hören wir ganz genau hin: Wie wirke ich und was kommt bei meinem Gegenüber an? Wie kann ich agieren und was sollte ich besser sein lassen? Was ist eigentlich im Hintergrund zu sehen? Wie kleide ich mich? Und was tue ich bei unvorhersehbaren Störungen? Gerade im virtuellen Raum braucht es ein gutes, wertschätzendes Miteinander und den aktiven Austausch.

### Was Sie aus dem Seminar mitnehmen:

- Souveränität beim Sprechen vor der Kamera
- Techniken zur Gesprächsführung im virtuellen Raum
- Körpersprache, Mimik, Gestik: So wirken Sie authentisch und überzeugend
- Stimme und das gesprochene Wort: Jetzt werden Sie gehört und verstanden
- Ihr professionelles Setting für mehr Erfolg
- Spaß bei der Präsentation vor der Kamera
- Praktische Tipps für den Umgang mit Technik und möglichen Pannen



## SOS-Medientraining: Nervös vor der Kamera?

**Wann?** Dienstag, 11. Mai 2021, 9.00 bis 13.00 Uhr  
**Wo?** Virtuell via ZOOM  
**Teilnehmergebühr?** 249 Euro zzgl. MwSt.  
**Kleingruppe mit maximal 10 Teilnehmern**

Sie müssen im virtuellen Raum präsentieren? Es droht schon wieder ein Online-Meeting mit Kollegen? Der Chef bestellt Sie zum virtuellen Feedback-Gespräch im Homeoffice? Die Kunden-Akquise findet immer häufiger vor der Kamera statt? Wenn Sie in diesen Situationen ein mulmiges Gefühl im Bauch haben, sind Sie im SOS-Medientraining genau richtig. Denn leider reicht es nicht aus, sich das Gegenüber nackt vorzustellen.

Lernen Sie in dem Seminar, wie Sie Ihre Nervosität vor der Kamera in den Griff bekommen. Mit einfachen Tricks und praxisnahen Tipps werden Sie zum Medienprofi und überzeugen zukünftig vor der Kamera. Nach dem vierstündigen Kompakt-Seminar können Sie in Meetings via Zoom, Teams und Co. glänzen.

### Was Sie aus dem Seminar mitnehmen:

- Vertrauen auf Ihre eigenen Kompetenzen
- Souveränität vor der Kamera
- Techniken zur Gesprächsführung im virtuellen Raum
- Den Schlüssel zum Erfolg: Authentizität und Überzeugungskraft
- Jetzt werden Sie gehört und verstanden
- Ihr professionelles Setting für mehr Erfolg
- Praktische Tipps für den Umgang mit Technik und möglichen Pannen

**Unser Tipp:** Dieses Seminar bieten wir mit Erweiterungsmodul auch als Ganztagsseminar an. Didaktisch ist es dann sinnvoll, das Seminar in zwei Halbtagesseminare aufzuteilen. Dazwischen stellen wir den Teilnehmer eine Aufgabe, die für das Folgeseminar eigenständig vorbereitet wird. Dieser Baustein wird präsentiert, analysiert und besprochen. Erfahrungsgemäß haben die Teilnehmer so den größten persönlichen Mehrwert und der Erschöpfungszustand vor dem Bildschirm wird minimiert.



## Kommunikation im Online-Modus

**Wann?** Donnerstag, 13. Mai 2021, 9.00 bis 13.00 Uhr

**Wo?** Virtuell via ZOOM

**Teilnehmergebühr?** 249 Euro zzgl. MwSt.

**Kleingruppe mit maximal 10 Teilnehmern**

Wir kommunizieren und sind von Kommunikation umgeben – denn das macht den Menschen aus. Doch wie gelingt es, gute Gespräche und Besprechungen (intern und extern) zu führen, im Kontakt mit dem Gegenüber souverän und selbstsicher aufzutreten, in der Kommunikation klarer und unmissverständlicher zu werden – erst recht, wenn man im Homeoffice sitzt und nur noch im virtuellen Raum miteinander zu tun hat?

Die Veranstaltung zeigt, wie man auch unter diesen erschwerten Bedingungen eine gute Figur machen kann. Wir beleuchten die Möglichkeiten, souverän und selbstsicher in Kontakt mit ihrem Gegenüber zu treten – auch unter den neuen Online-Arbeitsbedingungen. Sammeln Sie persönliche Erfahrungen und erhalten Sie Tipps und Tricks, wie Sie sich in Webkonferenzen und Video-Meetings sicher(er) verhalten, Inhalte dokumentiert und wie Sie sich auch am Homeoffice-Arbeitsplatz ins gute Licht rücken.

### Was Sie aus dem Seminar mitnehmen:

- Technikcheck und Wohlfühlarbeitsplatz
- Virtuelle Umgangs- und Höflichkeitsformen
- Authentisches Auftreten vor der Kamera
- Goldene Homeoffice-Regeln der Kommunikation
- Umgang mit Störung und Ablenkung
- Humor, Achtsamkeit und Empathie in der virtuellen Welt

**Unser Tipp:** Dieses Seminar bieten wir mit Erweiterungsmodul auch als Ganztagsseminar an. Didaktisch ist es dann sinnvoll, das Seminar in zwei Halbtagesseminare aufzuteilen. Dazwischen stellen wir den Teilnehmer eine Aufgabe, die für das Folgeseminar eigenständig vorbereitet wird. Dieser Baustein wird präsentiert, analysiert und besprochen. Erfahrungsgemäß haben die Teilnehmer so den größten persönlichen Mehrwert und der Erschöpfungszustand vor dem Bildschirm wird minimiert.



## Do it: Podcast leicht gemacht

**Wann?** Montag, 17. Mai 2021, 9.00 bis 13.00 Uhr

**Wo?** Virtuell via ZOOM

**Teilnehmergebühr?** 249 Euro zzgl. MwSt.

**Kleingruppe mit maximal 10 Teilnehmern**

Podcasts liegen im Trend und sind doch alles andere als eine Modeerscheinung. Sie können als Corporate-Podcast eine spannende Ergänzung in der internen und externen Kommunikation sein, Institutionen und Unternehmen eine neue Stimme geben – nicht zuletzt, weil sie so vielseitig einsetzbar sind. In dem Seminar erfahren Sie, wie das digitale Format funktioniert, was es von A (wie Aufnahme) bis Z (wie Zielgruppe) zu beachten gilt. Und wie leicht der Weg zum eigenen Podcast sein kann.

### Was Sie aus dem Seminar mitnehmen:

- Grundlagen des Podcastings
- Podcast-Konzept und -Idee
- Was Sie an Hard- und Software benötigen
- Faktoren für Erfolg und Reichweite
- Motivation und einen klaren Fahrplan für den eigenen Podcast
- Ihre Wohlfühlstimme

## Die Referentinnen



**Lena Stenz** arbeitet seit rund 20 Jahren in und für Unternehmen als Kommunikationsprofi für interne und externe Kommunikation. Dabei ist sie in der digitalen Welt ebenso zuhause wie in der analogen. Als echte Allrounderin unterstützt sie Menschen, Unternehmen und Institutionen auf ihrem Erfolgsweg – strategisch und kommunikativ, mit Kreativität und Knowhow.

Mit ihrer Leidenschaft für das gesprochene Wort und ihrer Erfahrung als Macherin eines preisgekrönten Podcast (Hessischer Leseförderpreis für die Lesehäppchen-Show) ist sie am Puls der Zeit und weiß um die Wirkung von Sprache und Perspektiven, die mithilfe digitaler Medien entstehen können.

### Kontakt:

Lena Stenz  
0171 47 50 764  
[lena.stenz@purplebrain.de](mailto:lena.stenz@purplebrain.de)  
[www.purplebrain.de](http://www.purplebrain.de)



**Dr. Simone Richter** arbeitet freiberuflich im Bereich Text, Konzept und Strategieberatung, begleitet und betreut Unternehmen und Institutionen aus verschiedenen Branchen sowie Bildungseinrichtungen.

Als promovierte Kommunikationswissenschaftlerin, erfahrene Senior PR-Beraterin und ehemalige Redakteurin der Stuttgarter Zeitung kennt sie das Feld der internen und externen Unternehmenskommunikation, der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und das der Redaktionen – aus verschiedenen Perspektiven. Als Kommunikationstrainerin und Ghostwriterin für Fach- und Sachbücher rundet sie ihr Profil ab.

Dr. Simone Richter  
0170 90 31 182  
[richter@titania-pr.de](mailto:richter@titania-pr.de)  
[www.titania-pr.de](http://www.titania-pr.de)